



BESTE BERATUNG, BESTES PRODUKT. LÄNGER GESUND LEBEN



VERLAG

Herausgeber und Verlag: ReformhausMarketing GmbH,
Conventstraße 8-10 / Haus D / 22089 Hamburg

Geschäftsführer: Günter Althaus, Carsten Greve

Telefon: Zentrale: 040-2805819-0 | Fax: 040-2805819-19

E-Mail: mediaberatung@reformhaus-marketing.de

Internet: www.reformhaus-marketing.de | www.reformhaus.de

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen im Reformhaus® Kundenmagazin und Ratgebern der ReformhausMarketing GmbH.

Datenschutz: Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.reformhaus.de/datenschutz

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren: Rollenoffset

Heftformat: 200 x 265 mm, Beschnittzugabe 4 mm an allen Seiten

Bindung: Klebebindung

Druckprofil: PSO LWC Standard

Farbe: 4-farbig, Euroskala CMYK, RGB-Farben sind nicht möglich. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind unvermeidlich.

Tonwertgrenzen: Untere Tonwertgrenze 3 % – geringere Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Druckunterlagen: Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

KONTAKT



GÜNTER ALTHAUS

Geschäftsführer

040-2805819-0

g.althaus@reformhaus.de



ARIANE KNAUF

Chefredakteurin

040-2805819-21

a.knauf@reformhaus-marketing.de



TIM HILDEBRAND

Mediaberater

040-2805819-13

t.hildebrand@reformhaus-marketing.de



OLIVIER NINNEMANN

Mediaberater

040-2805819-16

o.ninnemann@reformhaus-marketing.de

Auch per Video-Call sind wir für Sie erreichbar – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

UNSERE MEDIA-KENNZAHLEN



PRINT

1.000.000

Leser:innen pro Ausgabe (ca.)

350.000

gedruckte Exemplare pro Ausgabe

liegt in über **800**
Reformhäusern aus
(Deutschland, Österreich)

für **81 %** der Leser:innen
sind redaktionelle Beiträge &
Anzeigen kaufentscheidend¹



SOCIAL MEDIA

29.425

Follower:innen auf Facebook²

27.600

Follower:innen auf Instagram²

8 %

Follower-Wachstum auf
Instagram³

5 Mio.

Impressions auf Facebook
& Instagram⁴

2,4 %

Ø Interaktionsrate⁴

1,80 €

Ø CPM⁴



ONLINE

20.000

Newsletter-Abonnenten⁵

214.500

Ø monatliche Besucher
(reformhaus.de)⁶

270.000

Ø monatliche Sitzungen
(reformhaus.de)⁶

445.000

Ø monatliche Seitenaufrufe
(reformhaus.de)⁶

IHR ERFOLG IN JEDEM WINKEL – MIT 360° MARKETING!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall und jederzeit – mit unserem ganzheitlichen 360° Marketing. Wir verbinden klassische Werbung, digitales Marketing, Social Media und mehr zu einer durchdachten Strategie, die Ihre Marke auf allen Kanälen sichtbar macht.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- **Maximale Werbewirksamkeit:** Konsistente Botschaften über alle Touchpoints hinweg verstärken Ihre Markenwahrnehmung.
- **Höhere Reichweite & Sichtbarkeit:** Ob online oder offline – wir bringen Ihre Botschaft dorthin, wo Ihre Zielgruppe wirklich ist.
- **Messbare Ergebnisse:** Durch datengetriebene Analysen optimieren wir laufend Ihre Kampagnenperformance.



Besuchen Sie unser
Facebook-Profil
[https://www.facebook.com/
reformhaus.de](https://www.facebook.com/reformhaus.de)



Besuchen Sie unser
Instagram-Profil
[https://www.instagram.com/
reformhaus.de/](https://www.instagram.com/reformhaus.de/)

SIEHE
**PAKET
XY**

ACHTEN SIE AUF DAS PAKETE-ICON
Viele unserer Produkte bieten die Möglichkeit, Print
& Digital zu verbinden – und in Paketen zu sparen.

REFORMHAUS® MAGAZIN JAHRESTHEMEN 2027

JANUAR

01

Titelthema: So isst die Zukunft: Das Longevity-Update

Eine moderne Longevity-Ernährung setzt auf überwiegend pflanzliche, nährstoffreiche Lebensmittel, um gesundes Altern und langfristiges Wohlbefinden zu fördern.

Rubrik Wohlfühlen:

- **Jubiläen:** Reformhaus®: 140 Jahre + Reformhaus eG: 100 Jahre
- **NEM-Serie:** Supplements – die modernen Gesundheitshelfer: *Was? Wann? Wo?*

Rubrik Schönheit:

- Alles auf Anfang: Basische Körperpflege

FEBRUAR

02

Titelthema: Hustenreiz & Schnupfennase

Ein starkes Immunsystem schützt vor Erkältungen und unterstützt gesundes Altern

Rubrik Wohlfühlen:

- Fasten für ein langes Leben
- **NEM-Serie:** *Vitamin-Kompass*

Rubrik Schönheit:

- Heute tauch' ich ab! (Heilkräuter-)Bäder, etc.

Rubrik Genießen:

- Reformhaus® Koch Club

MÄRZ

03

Titelthema: Darm und Gehirn im Dialog

Die Forschung zur Darm-Hirn-Achse zeigt, dass das Mikrobiom nicht nur die Verdauung, sondern auch Alterungsprozesse, Immunsystem und mentale Gesundheit maßgeblich beeinflusst.

Rubrik Wohlfühlen:

- Aktivitätssnacks von Treppensteigen bis Kraftübungen
- **NEM-Serie:** *Mineralstoff-Kompass*

Rubrik Schönheit:

- Mützen weg, jetzt kommt Schwung in die Mähne!

APRIL

04

Titelthema: Stress lass' nach!

Ein gutes Stressmanagement mit Erholung, Bewegung, sozialen Kontakten und bei Bedarf pflanzlichen Adaptogenen unterstützt gesundes Altern und stärkt mentale sowie körperliche Gesundheit.

Rubrik Wohlfühlen:

- Kopfschmerz - verstehen, lindern, vorbeugen
- **NEM-Serie:** *Spurenelemente-Kompass*

Rubrik Schönheit:

- Achtung, sensible Haut, bitte nicht stören!

Rubrik Genießen:

- Reformhaus® Koch Club

MAI

05

Titelthema: Healthy Aging statt Anti-Aging

Regenerative Beauty setzt auf die natürliche Regeneration der Haut durch wirksame Pflege sowie einen gesunden Lebensstil für ein langfristig gesundes Hautbild.

Rubrik Wohlfühlen:

- Ernährung, Prävention und Krebs: Was die Forschung heute weiß
- Algenöl – die pflanzliche Omega-3-Alternative aus dem Meer
- **NEM-Serie:** Kreatin, Omega-3-Fettsäuren, Coenzym Q10, Antioxidantien

JUNI

06

Titelthema: Hormonbalance

Hormonelle Veränderungen im Leben der Frau beeinflussen Wohlbefinden und Gesundheit, können jedoch durch eine gesunde Lebensweise positiv unterstützt werden.

Rubrik Wohlfühlen:

- Blutzucker im Fokus – Was wirklich zählt im Alltag
- **Unverträglichkeiten, Teil 1:** Glutensensitivität / Zöliakie

Rubrik Schönheit:

- Here comes the sun! (Sonnenschutz- und After-Sun-Produkte)

Rubrik Genießen:

- Reformhaus® Koch Club

JULI

07

Titelthema: Sommer. Sonne. Sorglos.

Sommerhitze belastet den Körper – ausreichend Flüssigkeit, Elektrolyte, Bewegung und pflanzliche Unterstützung fördern Gesundheit und Wohlbefinden.

Rubrik Wohlfühlen:

- Longevity ist messbar – Gesundheit im Spiegel der Biomarker
- **Unverträglichkeiten, Teil 2:** Laktose – wenn Milch zur Herausforderung wird

Rubrik Schönheit:

- Summer Nights: Besser schlafen bei Hitze

Außerdem:

- Große Sommer-Rätselstrecke

AUGUST

08

Titelthema: Dein Morgen. Deine Energie.

Ein ausgewogenes Frühstück liefert Energie, sättigt nachhaltig und stabilisiert den Blutzucker.

Rubrik Wohlfühlen:

- Anti-entzündliche Ernährung
- **Unverträglichkeiten, Teil 3:** Fruktose – süß, allgegenwärtig und oft unterschätzt
- Schultüte – gesund gefüllt

Rubrik Schönheit:

- Sommerkräuter für Haut & Seele

Rubrik Genießen:

- Reformhaus® Koch Club

Außerdem:

- Große Sommer-Rätselstrecke

SEPTEMBER

09

Titelthema: Die Haut – Spiegel der Seele

Hautprobleme sind Körpersignale, deren Ursachen wir verstehen und gezielt positiv beeinflussen können.

Rubrik Wohlfühlen:

- In Bewegung bleiben
... ist ein zentraler Schlüssel für gesunde Gelenke und einen starken Bewegungsapparat – besonders durch Krafttraining als wichtigen Longevity-Faktor und Mobility Flow zur Förderung von Beweglichkeit, Muskelkraft und Gelenkfunktion.
- **Unverträglichkeiten, Teil 4:** Histamin – der unterschätzte Trigger im Alltag
- Rohkost
- Bitterstoffe – ein Impulsgeber für unsere Gesundheit

OKTOBER

10

Titelthema: Der Immun-Code für ein längeres Leben

Stille Entzündungen schwächen das Immunsystem und können zu Alterskrankheiten beitragen

Rubrik Wohlfühlen:

- Pflanzen-Wirkstoffe im Blick
- Im Fokus: Manuka Honig

Rubrik Schönheit:

- Vom „Wirkstoffzirkus“ zu Smart Beauty

Rubrik Genießen:

- Reformhaus® Koch Club

NOVEMBER

11

Titelthema: Ruhe, die wirkt!

Erholsamer Schlaf fördert Regeneration, Gesundheit und gesundes Altern und lässt sich durch gute Schlafhygiene gezielt verbessern.

Rubrik Wohlfühlen:

- Frauen im Fokus!
- November-Blues – wenn Licht zur besten Medizin wird

Rubrik Schönheit:

- „Frühbucher“ – Kleine Kosmetik-Geschenkestrecke

DEZEMBER

12

Titelthema: Longevity-Geschenkideen**Rubrik Wohlfühlen:**

- Fettleber – die neue Volkskrankheit
- Selbstfürsorge – ein Schlüssel zur Resilienz

Rubrik Schönheit:

- Strahlend zum Fest

Rubrik Genießen:

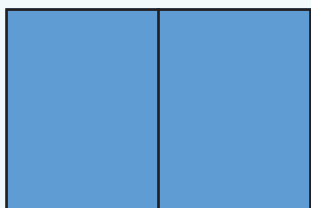
- Reformhaus® Koch Club

ANZEIGEN | FORMATE UND PREISE

2/1 Seite

Anschnitt: 400 x 265 mm

Beschnitt: 408 x 273 mm



Preis*: 19.000 €

1/1 Seite

A: 200 x 265 mm

B: 208 x 273 mm



P: 16.500 €

1/1 (U2)

A: 200 x 265 mm

B: 208 x 273 mm

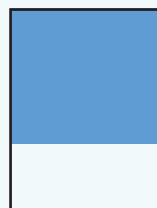


P: 17.500 €

2/3 quer (U4)

A: 200 x 175 mm

B: 208 x 183 mm

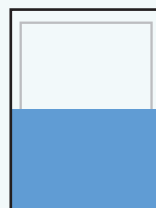


P: 7.500 €
(erscheint in 50 %
der Gesamtauflage)

1/2 quer

A: 200 x 132 mm

B: 208 x 140 mm

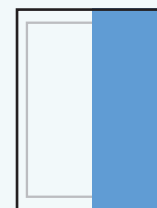


P: 9.500 €

1/2 hoch

A: 100 x 265 mm

B: 108 x 273 mm



P: 9.500 €

1/3 quer

A: 200 x 87 mm

B: 208 x 95 mm

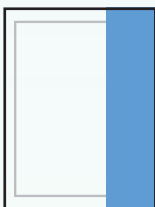


P: 7.500 €

1/3 hoch

A: 73 x 265 mm

B: 81 x 273 mm

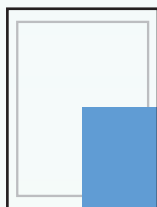


P: 7.500 €

1/4 hoch**

A: 100 x 130 mm

B: 108 x 138 mm

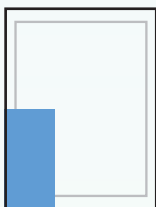


P: 5.300 €

1/6 hoch**

A: 73 x 130 mm

B: 81 x 138 mm



P: 4.100 €

1/3 hoch flex

A: 73 x 265 mm + Flexteil*

B: 81 x 273 mm + Flexteil*



P: 8.550 €

*Flexteil darf max. 15 mm über den
Anzeigenrand in den red. Inhalt
ragen mit einer Länge von 110 mm

Erreichen Sie gezielt Werbekunden in Österreich: Durch einen Druckplattenwechsel lassen sich Ihre angepassten Anzeigenmotive exklusiv in der österreichischen Ausgabe des Reformhaus® Magazin einbinden. Sie zahlen ausschließlich eine produktionstechnische Aufwandspauschale in Höhe von 1.150 €.

DATENANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

ANZEIGEN | TERMINPLAN 2027

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS*	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
Januar	02.01.2027	16.10.2026	28.10.2026
Februar	01.02.2027	13.11.2026	20.11.2026
März	01.03.2027	11.12.2026	05.01.2027
April	01.04.2027	15.01.2027	29.01.2027
Mai	03.05.2027	19.02.2027	05.03.2027
Juni	01.06.2027	19.03.2027	02.04.2027
Juli	01.07.2027	23.04.2027	03.05.2027
August	02.08.2027	14.05.2027	28.05.2027
September	01.09.2027	25.06.2027	09.07.2027
Oktober	01.10.2027	16.07.2027	30.07.2027
November	02.11.2027	13.08.2027	27.08.2027
Dezember	01.12.2027	10.09.2027	24.09.2027

Änderungen vorbehalten

*Druckunterlagenschluss für Kreuzworträtsel, Advertorials, Gewinnspiele, Anzeigen, Produkttipps, Reformhaus® Koch Club

Rücktrittstermin entspricht dem Anzeigenschlusstermin.

Auftragsänderungen (z. B. Formate, Umbuchungen), die nach dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag/Herausgeber eingehen, können nur dann berücksichtigt werden, wenn es der produktionstechnische Ablauf zulässt. Der Verlag/Herausgeber behält sich die Berechnung einer Aufwands-
pauschale in Höhe von 250 € vor.

SONDERFORMATE | FORMATE UND PREISE



Beilagen

Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt bei der Zielgruppe – mit einer Beilage in unserem Kundenmagazin! Ob Flyer, Broschüre oder eigenes Kundenmagazin: Ihre Beilage wird aufmerksamkeitsstark ins Heft integriert und erreicht zahlreiche interessierte Kund:innen direkt beim Lesen.

Preis*: 75 € p. Tsd. bis 15 g
85 € p. Tsd. 15 g bis 20 g
90 € p. Tsd. 20 g bis 25 g

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

Format:
mindestens 10,5 x 14,8 cm
maximal 24,0 x 18,0 cm

Das Beilegen ist aufgrund der Firmeneindrücke auf der Rückseite des Reformhaus® Kundenmagazins höchstens im Maximalformat möglich.

Bitte stimmen Sie Ihre konkreten Wünsche im Vorfeld mit uns ab und lassen Sie uns frühzeitig Musterexemplare der Beilage zukommen.



Fachwissen direkt

Informieren Sie ganz gezielt und direkt die Mitarbeitenden in allen Reformhaus® Filialen über Ihr (Neu-) Produkt. Jeder Reformhaus® Magazin-Karton wird mit unserem *Fachwissen direkt* Einleger bestückt.

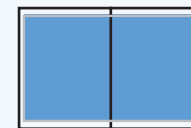
Preis*: 700 € pro Seite / beidseitig 1.200 €

Format:
210 x 283 mm, zzgl. 4 mm Beschnitt

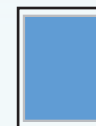
ADVERTORIAL

Profitieren Sie von authentischer Markenkommunikation in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Mit einem Advertorial im Reformhaus® Magazin präsentieren Sie Ihre Produkte in einem glaubwürdigen, informativen Format, das Vertrauen schafft und Aufmerksamkeit garantiert. Unsere Reichweite, journalistische Expertise und zielgruppengenaue Ausspielung sorgen dafür, dass Ihre Botschaft nicht nur gesehen, sondern verstanden und erinnert wird.

Es werden keine Zuschläge für die Produktion erhoben. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.



2/1 Seite
Preis: 19.425 €



1/1 Seite
Preis: 13.125 €



1/2 Seite
Preis: 7.875 €
615 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggf. Pflichttext



1/4 Seite
Preis: 4.095 €
450 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggf. Pflichttext

HERSTELLER- & KOMPETENZPORTRÄT

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht! Mit einer professionellen Imagewerbung stärken Sie Ihre Sichtbarkeit, steigern Ihre Markenbekanntheit und gewinnen gezielt neue Kund:innen. Unsere Redaktion setzt Ihre Stärken authentisch, kreativ und wirkungsvoll in Szene – für einen bleibenden Eindruck!



2/1 Seite
Preis: 19.425 €

1/1 Seite
Preis: 13.125 €

IM FOKUS

Wir vermitteln die Stärken und Besonderheiten Ihres Wirkstoffs klar, fundiert und verständlich – ideal abgestimmt auf Ihre Zielgruppe. So steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, fördern das Vertrauen in Ihr Produkt und positionieren sich wirkungsvoll im Marktumfeld.



1/1 Seite
Preis: 9.900 €

NEU IN IHREM REFORMHAUS®

Informieren Sie Ihre Kund:innen über neue Produkte oder Produkt-Relaunchs (mindestens einen Monat, höchstens jedoch sechs Monate, im Handel) in den Reformhäusern. Mit aufmerksamkeitsstarkem Design und passgenauer Ansprache erreichen Ihre Produktneuheiten genau die Aufmerksamkeit, die sie verdienen.

JETZT NEU: Alle für 2027 beworbenen NIR-Produkte werden in der Dezemberausgabe 2027 auf einer 1/1-Seite als „Unsere Top-Neuheiten 2027“ vorgestellt.



1/6 Seite + Erwähnung
„Unsere Top-Neuheiten 2027“
Preis: 2.100 €

SIEHE
PAKET
2

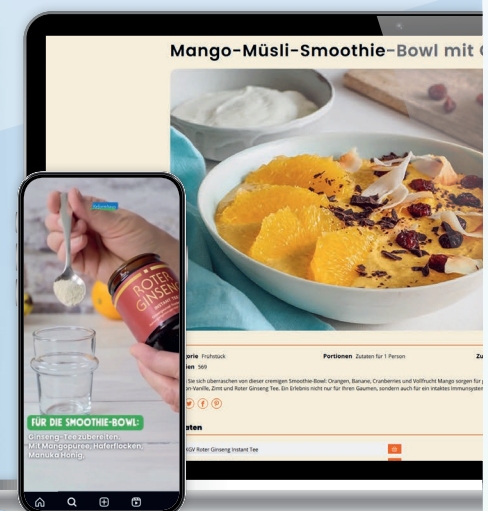
REFORMHAUS® KOCH CLUB



Bsp. Reformhaus® Koch Club light



Bsp. Reformhaus® Koch Club exklusiv



Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte wirkungsvoll in Szene zu setzen – im neu gegründeten Reformhaus® Koch Club mit leckeren

Rezepten aus der Feder unserer Rezept-Entwicklerin Marita Koch. Alle zwei Monate entwickelt sie kreative, rein vegetarische oder vegane Rezepte, in denen Ihre Zutaten die Hauptrolle spielen. Jedes Gericht wird liebevoll inszeniert, professionell bebildert – inklusive Packshot Ihres Produkts – und in Szene gesetzt.

Die Rezeptstrecke erscheint neben dem Reformhaus® Magazin zusätzlich als hochwertiges Video dauer-

haft auf der Reformhaus® Website sowie auf YouTube und Instagram – für maximale Sichtbarkeit Ihrer Marke in einem attraktiven, redaktionellen Umfeld.

Präsentieren Sie Ihr Produkt dort, wo bewusste Ernährung auf kreative Kochkunst trifft – im Reformhaus® Koch Club!

Reformhaus® Koch Club exklusiv: Ein Rezept pro Ausgabe wird exklusiv mit Ihrem Produkt umgesetzt. Ihr Packshot wird dabei prominent in das Rezeptfoto integriert, und auch im begleitenden Rezeptvideo steht Ihr Produkt im Mittelpunkt. Die verwendeten Bild- und Videomaterialien stellen wir Ihnen im Anschluss zur weiteren Nutzung zur Verfügung.

Reformhaus® Koch Club light:

Rezepteinbindung + Packshot im Kasten im Reformhaus® Magazin, Rezeptvideo auf Social Media (inkl. 100 € Mediabudget) + YouTube, Rezept auf reformhaus.de

Preis: 1.400 €

Reformhaus® Koch Club exklusiv:

Preis: 3.200 €

Exklusive Rezepteinbindung + Packshot im
Rezeptfoto + Packshot im Kasten im Reformhaus®
Magazin, Rezeptvideo auf Social Media (inkl. 100 €
Mediabudget) + YouTube, Rezept auf reformhaus.de,
Nutzungsrechte Bild- + Videomaterial

2027 erscheint die Kochschule in den Ausgaben:
Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember

PRODUKTTEST

Steigern Sie die Bekanntheit und Glaubwürdigkeit Ihrer Marke mit unserem Produkttest! Wir suchen mithilfe einer ganzseitigen U3-Anzeige und einem Social Media-Aufruf für Sie Leser:innen, die Ihr Produkt testen, ihre Erfahrungen teilen und wertvolles Feedback liefern – ideal für authentisches Empfehlungsmarketing und Optimierungspotenzial. Die Test-Ergebnisse können auf Wunsch zusätzlich in einer Folgeausgabe des Reformhaus® Kunden-magazins veröffentlicht werden.



Ausschreibung auf U3 + Social Media-Post (inkl. 100 € Mediabudget), Auswertung
Preis pro Test: 14.500 €

PR-LEISTUNGEN

Als Dienstleister übernehmen wir für Ihr Unternehmen die Erstellung von Pressemitteilungen – nach entsprechenden CI-Vorgaben bzw. Ihrem detaillierten Briefing.



Pressemitteilungen/ Redaktionelle Texte:
Preis: auf Anfrage

SONDERPUBLIKATIONEN | REFORMHAUS® WISSEN KOMPAKT

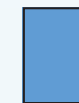
Aktuelle Studien, neueste Erkenntnisse, moderner Look: Das Format Reformhaus® Wissen kompakt vereint Übersichtlichkeit, gute Verständlichkeit und fachliche Expertisen. Die monothematischen Ratgeber werden von den Reformhaus® Filialen erstanden und an die Kund:innen weitergegeben.

Geplante Themen für 2027 (Änderungen vorbehalten):

- Unverträglichkeiten
- Osteoporose
- Herzgesundheit bei Frauen



Erstauflage 20.000 Exemplare



1/1 Seite

Format: 148 x 210 mm

Format U4: 148 x 188 mm

Preis: 3.300 €

Preis U2: 3.630 €

Preis U3: 3.520 €

Preis U4: 3.740 €



1/2 Seite

Format h:

70 x 210 mm

Preis: 1.760 €

Alle Formate plus 4 mm Beschnitt

SONDERPUBLIKATIONEN | REFORMHAUS® WISSEN SPEZIAL

Unser Reformhaus® Wissen spezial ist eine redaktionell erstellte, individuell auf Ihre Marke zugeschnittene Broschüre. Es vermittelt fundiertes Wissen rund um Ihre Wirkstoffwelt und schafft Vertrauen durch hochwertigen Content. Ideal zur Positionierung als Experte – glaubwürdig, informativ und exklusiv für Ihre Zielgruppe.



Broschüre

Preis: auf Anfrage

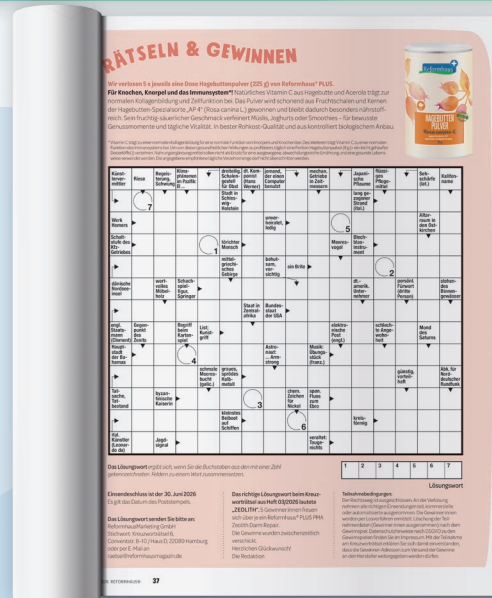
Nachdruck möglich, es fallen eine Servicegebühr + Druckkosten an

KREUZWORTRÄTSEL

Präsentieren Sie Ihr Produkt als exklusiven Gewinn! Die Rätsel-seite bietet maximale Verweildauer der Leser:innen mit Blick auf Ihr Produkt. Die extrem hohe Rücklaufquote (bis zu 4-fach höher im Vergleich zu anderen Frauenzeitschriften) spricht für sich. Hier heißt es schnell sein, denn: Das Rätsel ist sehr beliebt und schnell ausgebucht!

UNSER SPECIAL: Im Juli und August wird es, passend zur Urlaubszeit, eine spannende XXL-Rätselstrecke geben.

BEST-SELLER



1/1 Seite mit Ihrem Kreuzworträtsel

Preis: 2.500 € (zusätzliche Bereitstellung der Produkte im Wert von 300 €)

GEWINNSPIEL

Nutzen Sie ein kleines Gewinnspiel, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und Ihre Kund:innen aktiv einzubinden! Ideal zur Steigerung der Markenbindung und Reichweite – einfach umzusetzen, individuell gestaltbar und mit großer Wirkung. Perfekt für einen sympathischen Auftritt mit hoher Beteiligung.



1/4 Seite mit Ihrem Gewinnspiel

Preis: 1.600 € (zusätzliche Bereitstellung der Produkte im Wert von 150 €)

SIEHE PAKET 1 & 7

SCHULTÜTE

Unter dem Aspekt des Schulanfangs füllen wir eine Schultüte mit kleinen, gesunden Reformhaus® Produkten. Auch Ihr Produkt kann Teil unserer Schultüte werden! Nutzen Sie die Gelegenheit, Schulanfängern mit Ihrem Produkt eine Freude zu bereiten und gleichzeitig Ihre Marke in einem passenden, aufmerksamkeitsstarken Umfeld zu präsentieren.



Produktpräsentation

Packshot + Beschreibungstext

Preis: 500 €

SAISONALE GESCHENKE-STRECKEN

Ob Valentinstag, Ostern oder Weihnachten: Ihre Geschenke präsentieren wir klassisch in der jeweiligen Ausgabe des Reformhaus® Kundenmagazins.



Produktpräsentation inkl. Online-Advents-kalender

Preis: 2.900 € (zusätzliche Bereitstellung der Produkte im Wert von 150 €)

SIEHE
PAKET
7

OB REICHWEITE ODER KAUFANREIZ – UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK



SIE SPAREN
19 %

Paket 1 – Gewinnspiel 360°
Gewinnspiel im Reformhaus® Magazin & online auf reformhaus.de + Social Media Link-Post
Dauer: 4 Wochen / **Preis:** 3.483 €



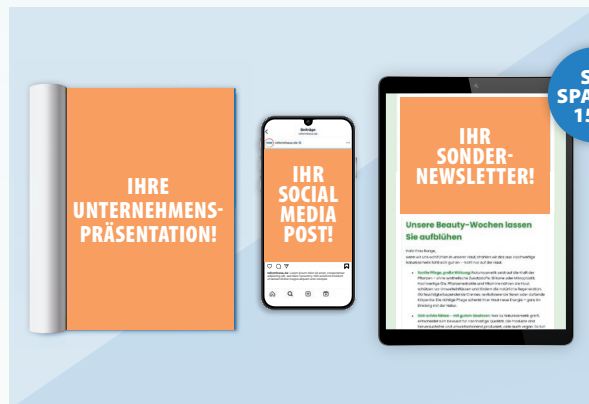
SIE SPAREN
19 %

Paket 2 – Neu in Ihrem Reformhaus®
„Neu in Ihrem Reformhaus“-Anzeige im Reformhaus® Magazin + Abbildung auf „Neuprodukte des Jahres 2027“-Seite + Social Media Bild-Post + Fachwissen direkt
Dauer: 4 Wochen / **Preis:** 3.000 €



SIE SPAREN
18 %

Paket 3 – Kombi-Paket
4x 1/3-Printanzeige im Reformhaus® Magazin (hoch/quer) + 1x doppelseitige Anzeige ODER 1x U2-Anzeige im Reformhaus® Magazin + 4x Social Media Bild-Post
Preis: 43.132 € / Produkte können über das Jahr verteilt geschaltet werden



SIE SPAREN
15 %

Paket 4 – Unternehmenspräsentation
Ganzseitige Unternehmenspräsentation im Reformhaus® Magazin + Social Media Carousel-Post + Sonder-Newsletter
Preis: 14.300 €



SIE SPAREN
24 %

Paket 5 – Jahrespaket 1/3 Anzeige
12x 1/3-formatige (hoch/quer) Anzeige im Reformhaus® Magazin
Preis: 68.500 €



SIE SPAREN
20 %

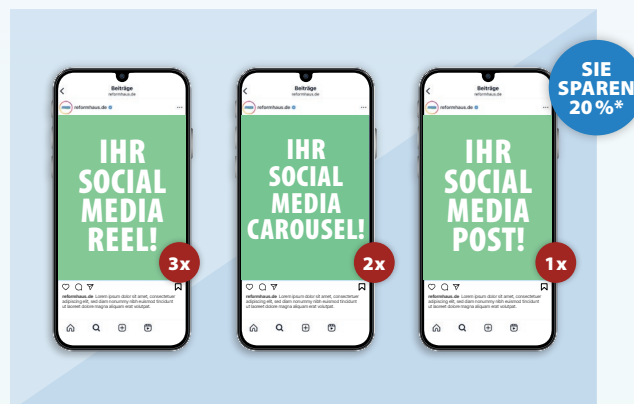
Paket 6 – Halbjahrespaket 1/2 Anzeige
6x 1/2-formatige (hoch/quer) Anzeige im Reformhaus® Magazin
Preis: 45.600 €



Paket 7 – Freude schenken

2x Gewinnspiel im Reformhaus® Magazin + Verlängerung auf Social Media & Online auf reformhaus.de + Teilnahme Geschenkestrecke im Dezember (Print+Online)

Preis: 8.652 €



Paket 8 – Social Media-Awareness-Boost

6 Social Media-Posts (3x Reel, 2x Carousel, 1x Bild), max. 2 Beiträge pro Monat, Reichweiten-Kampagnenplanung. Mindestvolumen an erzielten Impressions: 1,5 Mio.

Dauer: 3 Monate / Preis: 8.700 € (inkl. 1.800 € Mediabudget)

* am Assetdesign



Paket 9 – Fachwissen direkt: 4 für 3

4x 1/1 Fachwissen direkt

Preis: 2.100 €



Paket 10 – Einstieg für Neukunden*

1/6 Anzeige Print + Social Media Carousel-Post

Preis: 2.599 €



Paket 11 – Reformhaus® Koch Club: 6 für 5

6x Teilnahme am Reformhaus® Koch Club light

Preis: 6.500 €

Gerne stellen wir Ihnen ein Paket nach Ihren Bedürfnissen zusammen. Kontaktieren Sie einfach unsere Mediaberater.

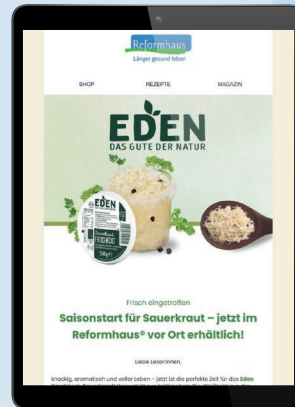
*Nur für Neukunden ohne bisherige Buchungen bei der ReformhausMarketing. Nur einmalig buchbar

ONLINE-NEWSLETTER

Ideal, um Produkte und Markenbotschaften direkt an eine interessierte Zielgruppe zu kommunizieren. Ihre Inhalte erreichen bis zu 20.000 Leser:innen. Unser regelmäßiger Content-Newsletter überzeugt mit einer Öffnungsrate von 52,8 %, einer Klickrate von 5,3 % sowie einer Click-Through-Rate von 8,6 %.¹

Sonder-Newsletter

Preis pro NL: 2.500 €



GEWINNSPIEL

Online-Gewinnspiele schaffen Interaktion, steigern die Kund:innenbindung und liefern messbare Ergebnisse.

Platzierung als Landingpage

Dauer: 14 Tage

Preis*: 1.800 €

(zusätzliche Bereitstellung der Produkte im Wert von 150 €)



SIEHE
PAKET
1 & 7

¹ Durchschnittswerte Juli 2025-Juli 2026

MARKENWELT

Ihre Marke. Ihre Bühne. Auf reformhaus.de präsentieren wir Ihre Produkte in einer individuell gestalteten Markenwelt – authentisch, hochwertig und zielgruppengenaue. Erzählen Sie Ihre Geschichte, stärken Sie Ihre Markenidentität und erreichen Sie gesundheitsbewusste Konsument:innen dort, wo sie nach vertrauenswürdigen Inhalten und Produkten suchen.



Konfigurierte Markenwelt auf reformhaus.de

Dauer: kein Limit

Preis: 4.000 €



Entdecken Sie unsere Demo Markenwelt mit allen verfügbaren Standardelementen
<https://reformhaus.de/collections/markenwelt-demo>

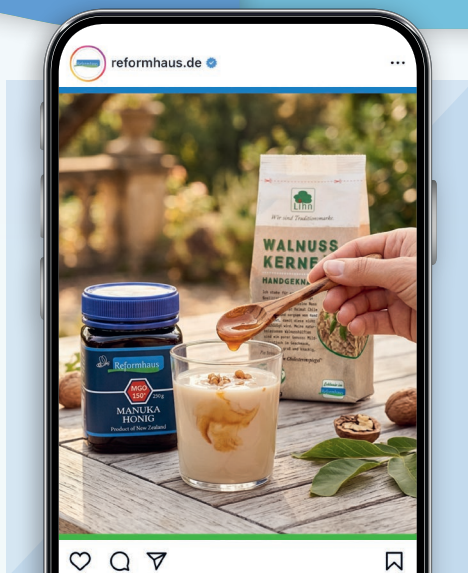


BILD-POST

Ideal für starke Einzelbotschaften, Produktneuheiten, Gewinnspiele oder aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierungen. Ein Bild-Post bringt Informationen schnell auf den Punkt und eignet sich perfekt, um Reichweite aufzubauen sowie Produkte und Markenwerte sichtbar zu machen.

Preis*: 900 €



VIDEO/REEL-POST

Das ideale Format für maximale Reichweite und hohe Aufmerksamkeit. Reels eignen sich besonders für Produktvorstellungen, Einblicke hinter die Kulissen, Anwendungsvideos oder eine emotionale Inszenierung.

Preis*: 1.800 €



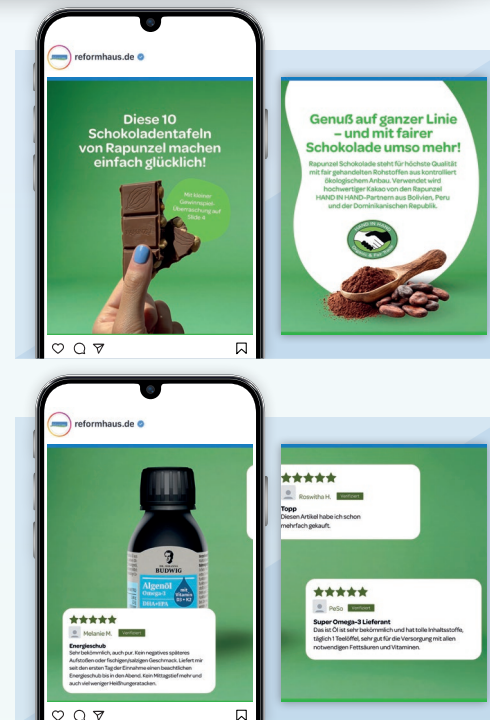
Hier geht's zum Video

<https://www.instagram.com/reel/DZZZzF8gxf/>

CAROUSEL-POST

Perfekt für erklärungsbedürftige Inhalte, Produktvorteile, Anwendungstipps oder Storytelling. Durch mehrere Slides können komplexere Themen verständlich und Schritt für Schritt vermittelt werden, was die Interaktion und Verweildauer erhöht.

Preis*: 1.200 €



MEDIABUDGET: Das Mediabudget ist der Geldbetrag, den wir für die Schaltung von Werbung über verschiedene Medienkanäle innerhalb eines definierten Zeitraums oder einer spezifischen Kampagne einplanen und ausgeben. Wir nutzen den Meta Werbeanzeigenmanager mit dem übergreifenden Ziel der Reichweitensteigerung. Die Laufzeit der Anzeige beträgt fünf Tage. Wir platzieren Ihre Anzeige auf Facebook und Instagram und arbeiten dabei mit einem plattformoptimierten Targeting (Advantage+).

Reformhaus

Marketing